

SCHEDA OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB TERAMO - ANNO 2017

scheda D/AC

1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALL'ATTIVITA ECONOMICO FINANZIARIO

PESO 1):

25,00%

MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO
ISTITUZIONALE	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	INFRASTRUTTURE E ORGANIZZAZIONE TECNICO/OPERATIVA	marginie operativo (MOL-AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più accantonamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13)	VALORE MOL	> 0	50,00%
ISTITUZIONALE	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	INFRASTRUTTURE E ORGANIZZAZIONE TECNICO/OPERATIVA	equilibrio finanziario deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 29/10/2015	riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31/12/2018 rispetto valore rilevato al 31/12/2015	66,66 % del valore assegnato con delibera del CG del 29/10/2015	50,00%
				o in alternativa assenza di debiti netti scaduti V/ AcI (se l'A.C. non presenta indebitamento V/ AcI al 31/12/2015)		
Totale						100,00%

2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALL'ATTIVITA' ASSOCIATIVA

PESO 2):

50,00%

MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO
ISTITUZIONALE	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	consolidamento volumi base associativa	incremento della produzione associativa anno 2017 rispetto al 2016 al netto dei canali AcI Global e Sara	7.563	50,00%
ISTITUZIONALE	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	sviluppo fidelizzazione	incremento della produzione fidelizzata COL	421	15,00%
ISTITUZIONALE	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	completezza informazioni	incremento della percentuale email acquisite rispetto alla produzione diretta di tessere individuali dell'anno 2017 (al netto dei rinnovi automatici)	60,06%	10,00%
ISTITUZIONALE	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	GESTIONI RETI	Iniziativa per il coordinamento e lo sviluppo commerciale della Rete.	documentazione Automobile Club (convocazioni incontri e registro presenze)	n. 4 riunioni per tutte le delegazioni	10,00%
			corso di formazione per la Rete su tematiche commerciali	numero Eventi Organizzativi	n. 1 corso per tutte le delegazioni	15,00%
Totale						100,00%

3) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALL'ATTIVITA' TRASPARENZA / ANTICORRUZIONE

PESO 3):

10,00%

MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO
ISTITUZIONALE	SVILUPPO DELLA LEGALITA'	INFRASTRUTTURE E ORGANIZZAZIONE TECNICO/OPERATIVA	assolvimento obblighi relativi alla pubblicazione dati in materia di trasparenza	dati da pubblicati / dati da pubblicare	100% dati da pubblicare	50,00%
ISTITUZIONALE	SVILUPPO DELLA LEGALITA'	INFRASTRUTTURE E ORGANIZZAZIONE TECNICO/OPERATIVA	Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano triennale di prevenzione della corruzione	partecipazione ad una sessione formativa in materia di anticorruzione	si	50,00%
Totale						100,00%

4) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALL'ATTIVITA' PROGETTUALE

PESO 4):

15,00%

MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO
ISTITUZIONALE	Miglioramento dell'efficienza delle strutture operative	Armonizzazione dell'organizzazione tecnico / operativa	Educazione alla sicurezza stradale: Trasporti AcI Sicuri, Due ruote Sicure, attività rivolte a giovani / adulti	Persone sensibilizzate	200 persone sensibilizzate	15,00%
ISTITUZIONALE	ATTIVITA' ISTITUZIONALE ISTRUZIONE AUTOMOBILISTICA	EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE PROGETTO READY 2 GO	READY 2 GO	Autoscole affiliate (peso relativo 50%)	N. di autoscuole affiliate = 0 > quanto realizzato al 31/12/2016	15,00%
			READY 2 GO	Realizzazione di driving test per ciascuna autoscuola affiliata ed operativa (peso relativo 50%)	Realizzazione di n. 1 driving test per ciascuna autoscuola affiliata	
ISTITUZIONALE	ATTIVITA' ISTITUZIONALE	ACI STORICO	Promozione AcI Storico	Eventi promozionali, realizzati autonomamente o in compartecipazione (peso relativo 50%)	realizzazione di n. 2 eventi di promozione del Club AcI Storico	10,00%
				Affiliazione di n. 1 Club di appassionati di veicoli storici con sede nel territorio di appartenenza (peso relativo 50%)	Affiliazione di n. 1 Club di appassionati di veicoli storici con sede nel territorio dell'A.C.	
ISTITUZIONALE	ATTIVITA' ISTITUZIONALE	Progetto Semplific@auto	meccanizzazione rete delegazioni	Attivazione del progetto strategico ACI Semplific@auto presso almeno il 30% delle Delegazioni di appartenenza	30% delle Delegazioni della rete	10,00%
PROMOZIONE EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE	ATTIVITA' ISTITUZIONALE ISTRUZIONE AUTOMOBILISTICA	EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE	Educazione Stradale - Progetto denominato "La Sicurezza si fa Strada"	relazione integrata da schede come da modulistica piani e programmi	realizzazione obiettivi di progetto	50,00%
Totale						100,00%

TOTALE 1) - 2) - 3) - 4)

PESO TOTALE

100,00%


Automobile Club Ter
 Il Direttore
 (Gabriele Irelli)