

1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALL'ATTIVITA ECONOMICO FINANZIARIO

PESO 1):

25,00%

MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO
ISTITUZIONALE	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	INFRASTRUTTURE E ORGANIZZAZIONE TECNICO/OPERATIVA	marginale operativo (MOL-AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13)	VALORE MOL	> 0	50,00%
ISTITUZIONALE	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	INFRASTRUTTURE E ORGANIZZAZIONE TECNICO/OPERATIVA	rispetto obiettivo equilibrio finanziario deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 26/03/2013	riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31/12/2015 rispetto all'obiettivo assegnato con delibera del C. G. dell'ACI nella seduta del 26.03.2013	100%	50,00%
Totale						100,00%

2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALL'ATTIVITA' ASSOCIATIVA

PESO 2):

50,00%

MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO
ISTITUZIONALE	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	S O C I	consolidamento volumi base associativa	Produzione associativa 2015 al netto dei canali esterni	> o = 7.240	45,00%
ISTITUZIONALE	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	S O C I	sviluppo qualitativo	Produzione anno 2015 Tessera Sistema + Gold al netto canali esterni	4.681	25,00%
ISTITUZIONALE	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	S O C I	completezza informazioni	Percentuale di email acquisite rispetto alla produzione diretta di tessere individuali dell'anno 2015 al netto dei rinnovi automatici	35 %	15,00%
ISTITUZIONALE	Club ACI Storico	S O C I	Sviluppo Soci ACI Storico	Produzione associativa 2015 Club ACI Storico	n. 10	10,00%
			Eventi Organizzativi ACI Storico	numero Eventi Organizzativi	Organizzazione di almeno n. 1 evento promozionale dedicato ai collezionisti e agli appassionati di auto storiche	5,00%
Totale						100,00%

3) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALL'ATTIVITA' TRASPARENZA /ANTICORRUZIONE

PESO 3):

5,00%

MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO
ISTITUZIONALE	SVILUPPO DELLA LEGALITA'	INFRASTRUTTURE E ORGANIZZAZIONE TECNICO/OPERATIVA	Potenziamento dell'azione in materia di Trasparenza ed Anticorruzione per ridurre le aree di rischio	Azioni di sensibilizzazione in materia di prevenzione della corruzione a livello decentrato di Federazione	partecipazione a tutte le unità didattiche in modalità e-learning	100,00%

4) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALL'ATTIVITA' PROGETTUALE

PESO 4):

20,00%

MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO
ISTITUZIONALE	Miglioramento dell'efficienza delle strutture operative	Armonizzazione dell'organizzazione tecnico / operativa	Customer relationship Management -CRM	Workflow di gestione del socio a livello locale	n. 1	10,00%
ISTITUZIONALE	ATTIVITA' ISTITUZIONALE ISTRUZIONE AUTOMOBILISTICA	EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE	Educazione Stradale	1 corso Format per bambini TrasportACI Sicuri 1 corso A Passo Sicuri 1 corso Due Ruote Sicure	Alunni da sensibilizzare n. 20	10,00%
ISTITUZIONALE	ATTIVITA' ISTITUZIONALE ISTRUZIONE AUTOMOBILISTICA	EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE PROGETTO READY 2 GO	Autoscuole affiliate	numero Autoscuole	Mantenere almeno il numero di autoscuole affiliate al 31/12/2014	10,00%
			Standard di qualità autoscuole affiliate	Verifiche Standard di qualità	Conseguire un giudizio di qualità dell'Autoscuola almeno buono	
PROMOZIONE EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE	ATTIVITA' ISTITUZIONALE ISTRUZIONE AUTOMOBILISTICA	EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE	Educazione Stradale	relazione integrata da schede come da modulistica piani e programmi	realizzazione obiettivi di progetto	70,00%
Totale						100,00%

TOTALE 1) - 2) - 3) - 4)

PESO TOTALE

100,00%